



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
School of Business and Communication Arts

รายงานผล
การเปิดโอกาสให้นักศึกษา
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ถือเป็นกลไกที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยรูปแบบหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานในหลากหลายมิติอย่างรอบด้าน เช่น การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการร่วมแก้ไขและป้องกันปัญหา การเข้าร่วมกิจกรรม การร่วมวางแผนและดำเนินงาน รวมถึงการร่วมแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะ อันจะส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินงานเชิงรุกตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของสังคมมากยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้จัดทำ รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลและแสดงให้เห็นถึงแนวทาง ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้การบริหารจัดการของคณะฯ มีลักษณะของการมีส่วนร่วมที่ครอบคลุมและขยายตัวในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การขยายผลของการมีส่วนร่วมสู่การปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ของคณะฯ อันจะช่วยให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของคณะฯ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

งานแผนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	เรื่อง	หน้า
คำนำ		1
สารบัญ		2
ส่วนที่ 1	บทนิยามของการมีส่วนร่วม	3
ส่วนที่ 2	ข้อมูลกิจกรรม/โครงการตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	6
	● พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต	8
	- โครงการแนะแนวสัญจร ประจำปีการศึกษา 2569 ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือตอนล่าง	8
	- กิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้อำเภอ “Young Entrepreneur Talk : บทเรียนธุรกิจจากคนรุ่นใหม่เพื่อคนรุ่นใหม่”	12
	● พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	15
	- คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เข้าร่วมการประเมินโครงการ Reinventing University และ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ชุมชนบ้านจำไก่ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา	15
	● พันธกิจด้านการบริหาร	18
	- มหาวิทยาลัยพะเยาและสถาบันโพลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	18
	- คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ สร้างความร่วมมือด้านวิชาการ ร่วมกับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ	21

ส่วนที่ 1 บทนิยามของการมีส่วนร่วม

1. ความหมายของการมีส่วนร่วม

“การมีส่วนร่วม” หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาทุกขั้นตอน ทั้งในด้านการแก้ไขปัญหาและการป้องกันปัญหา โดยเป็นการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม ร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมวางแผน ตัดสินใจ และปฏิบัติตามแผน ตลอดจนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐในทุกระดับ รวมถึงการร่วมติดตาม ประเมินผล และร่วมรับผิดชอบในประเด็นหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อประชาชน ชุมชน และเครือข่ายในพื้นที่ในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง (สถาบันพระปกเกล้า)

การมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งในด้านการรับรู้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสและตอบสนองต่อประชาชน (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน)

การมีส่วนร่วม คือ การที่ภาคประชาชนเข้ามามีบทบาทในการติดตาม ตรวจสอบ และร่วมดำเนินงานกับภาครัฐ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และป้องกันการทุจริต (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.))

นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมยังหมายถึงความร่วมมือของประชาชน ไม่ว่าจะอยู่ในระดับปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีความคิดเห็นหรือเป้าหมายร่วมกัน ในการเข้ามามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่พึงประสงค์ โดยการดำเนินการดังกล่าวอาจกระทำผ่านกลุ่มหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลได้ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งในด้านความคิด จิตใจ และอารมณ์ ผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบในประเด็นต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์ส่วนรวม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อสังคมโดยรวม

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า การมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการที่ประชาชนจะต้องเข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจในระดับต่าง ๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการและด้านการเมือง เพื่อสะท้อนและกำหนดความต้องการของชุมชนของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงแก่สังคมโดยรวม

2. รูปแบบของการมีส่วนร่วม

รูปแบบของการมีส่วนร่วมที่ดำเนินอยู่โดยทั่วไปสามารถสรุปได้เป็น 4 รูปแบบคือ

1. การรับรู้ข่าวสาร (Public Information) ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดของโครงการที่จะดำเนินการ รวมทั้งผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ การได้รับแจ้งข่าวสารดังกล่าวจะต้องเป็นการแจ้งก่อนที่จะมีการตัดสินใจดำเนินโครงการ

2. การปรึกษาหารือ (Public Consultation) เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมที่มีการจัดการหารือระหว่างผู้ดำเนินการโครงการกับประชาชนที่เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในโครงการและกิจกรรมมากขึ้น

3. การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Meeting) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนและฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือกิจกรรม และผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นได้ใช้เวทีสาธารณะในการทำความเข้าใจ และค้นหาเหตุผลในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่นั้น ซึ่งมีหลายรูปแบบ ได้แก่

3.1 การประชุมในระดับชุมชน (Community Meeting) โดยจัดขึ้นในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ โดยเจ้าของโครงการหรือกิจกรรมจะต้องส่งตัวแทนเข้าร่วม เพื่ออธิบายให้ที่ประชุมทราบถึงลักษณะโครงการและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและตอบข้อซักถาม

3.2 การประชุมรับฟังความคิดเห็นในเชิงวิชาการ (Technical Hearing) สำหรับโครงการที่มีข้อโต้แย้งในเชิงวิชาการ จำเป็นจะต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาจากภายนอกมาช่วยอธิบายและให้ความเห็นต่อโครงการ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมต้องได้รับทราบผลดังกล่าวด้วย

3.3 การประชุมพิจารณา (Public Hearing) เป็นเวทีในการเสนอข้อมูลอย่างเปิดเผยไม่มีการปิดบังทั้งฝ่ายเจ้าของโครงการและฝ่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการ ซึ่งจะต้องมีองค์ประกอบของผู้เข้าร่วมที่เป็นที่ยอมรับ มีหลักเกณฑ์และประเด็นในการพิจารณาที่ชัดเจน และแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบทั่วกัน

4. การร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นเป้าหมายสูงสุดของการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งประชาชนจะมีบทบาทในการตัดสินใจได้เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เป็นผู้แทนประชาชนในพื้นที่

3. ขั้นตอนของการมีส่วนร่วม

ขั้นตอนของการมีส่วนร่วม แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. มีส่วนร่วมในการคิด ศึกษา และค้นคว้า หาปัญหาและสาเหตุของปัญหา ตลอดจนความต้องการของชุมชน

2. มีส่วนร่วมในการวางนโยบาย หรือแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อลดและแก้ไขปัญหา

3. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

4. มีส่วนร่วมในการควบคุมติดตามและประเมินผลการทำงาน

การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร และแนวทางการดำเนินงานจากหน่วยงานไปสู่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนมาเป็นกลไกหลัก จะช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจในการรับรู้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ กระบวนการมีส่วนร่วมยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมดำเนินการ และร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาทางสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพรวม

ส่วนที่ 2

ข้อมูลกิจกรรม/โครงการตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การนำกระบวนการมีส่วนร่วมไปสู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงการเปิดพื้นที่ให้มีการสะท้อนปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียและประชาชน เพื่อให้สามารถรับรู้ปัญหาที่แท้จริงและร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของสังคม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ “องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล” โดยดำเนินการตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการพัฒนาบัณฑิต 3) ด้านการวิจัย 4) ด้านการบริการวิชาการ และ 5) ด้านการบริหารจัดการองค์กร

ในการดำเนินงานตามพันธกิจดังกล่าว คณะฯ ได้มีการวางแผน กำกับติดตาม และบริหารจัดการ โดยผู้บริหารระดับสูงของคณะฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความต้องการ ความคาดหวัง และประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

ด้านการผลิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA เป็นกลไกในการกำกับ ติดตาม และควบคุมคุณภาพการดำเนินงานให้มีมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนและผลสัมฤทธิ์ ของนิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ **ควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการ** คณะฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานิสิตด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีคณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บัณฑิต และนิสิตปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะฯ ยังบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ของนิสิตให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพ ตลอดจนมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ด้านการวิจัย และด้านบริการวิชาการ คณะฯ ดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ผ่านการลงพื้นที่เพื่อศึกษาสภาพปัญหา บริบท และความต้องการในการพัฒนาของชุมชน ตลอดจนการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และใช้ประกอบการวางแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับความจำเป็นของชุมชน พร้อมทั้งดำเนินงานร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ด้านการบริหาร คณะฯ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมของคณะฯ ให้ครอบคลุมพันธกิจ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน กระบวนการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน และกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะฯ ได้เปิดพื้นที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การดำเนินโครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ กิจกรรม BCA Sharing และการประชุมคณะกรรมการประจำคณะซึ่งจัดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และร่วมกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ โดยมีประธานหลักสูตรทำหน้าที่เป็นตัวแทนถ่ายทอดนโยบาย และข้อมูลไปสู่บุคลากรในแต่ละหลักสูตร อันเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรต่อคณะฯ

นอกจากนี้ คณะฯ ยังดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) ซึ่งสะท้อนภาพรวมของกระบวนการดำเนินงานและผลลัพธ์การดำเนินงานของคณะฯ พร้อมทั้งเปิดรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ อย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกัน ก็ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ผ่านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ อันเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต

โครงการแนะแนวสัญจร ประจำปีการศึกษา 2569 ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือตอนล่าง



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม :

1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 15 – 21 พฤศจิกายน 2568
2. ภาคเหนือตอนล่าง ระหว่างวันที่ 1-4 ธันวาคม 2568

สถานที่ :

โรงเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนศรีสงครามวิทยา จังหวัดเลย, โรงเรียนหนองบัวพิทยาคาร จังหวัดหนองบัวลำภู, โรงเรียนสตรีราชินูทิศ และโรงเรียนอุดรพิทยานุกูล จังหวัดอุดรธานี, โรงเรียนผดุงนารี จังหวัดมหาสารคาม, โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม และโรงเรียนบ้านกรวด วิทยาการ จังหวัดบุรีรัมย์, โรงเรียนบุญเหลือวิทยานุสรณ์ จังหวัดนครราชสีมา และโรงเรียนภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

โรงเรียนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า อุดรดิตถ์ และโรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์, โรงเรียนอุดมเจริญ จังหวัดสุโขทัย และโรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

ในการดำเนินโครงการแนะแนวสัญจรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่นักเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจากข้อมูลย้อนหลังระหว่างปี พ.ศ. 2564 – 2568 พบว่ามีแนวโน้มจำนวนนักเรียนเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ และสนับสนุนการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนในภูมิภาคให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศ รวมถึงพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าว ยังมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้นักเรียนและครูแนะแนวได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ข้อมูล ชักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร และแนวทางการศึกษาต่อ

ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ช่วยให้คณะฯ สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ โครงการยังช่วยให้นักเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างกว้างขวาง เข้าใจทางเลือกด้านการศึกษาที่เหมาะสมกับตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และทักษะทางสังคม ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ อีกทั้ง คณะฯ ยังตระหนักถึงบทบาทสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตกำลังคนด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่มีคุณภาพ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ในการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต SDG 10 การลดความเหลื่อมล้ำผ่านการกระจายโอกาสทางการศึกษา และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนศรีสงครามวิทยา จังหวัดเลย, โรงเรียนหนองบัวพิทยาคาร จังหวัดหนองบัวลำภู, โรงเรียนสตรีราชินูทิศ และโรงเรียนอุดรพิทยานุกูล จังหวัดอุดรธานี, โรงเรียนผดุงนารี จังหวัดมหาสารคาม, โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม และโรงเรียนบ้านกรวดพิทยาคาร จังหวัดบุรีรัมย์, โรงเรียนบุญเหลือวิทยานุสรณ์ จังหวัดนครราชสีมา และโรงเรียนภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ จำนวนรวมประมาณ 1,800 คน

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนอุดรดิตถ์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า อุดรดิตถ์ และโรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์, โรงเรียนอุดมตรุณี จังหวัดสุโขทัย และโรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก จำนวนรวมประมาณ 1,200 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการดำเนินโครงการแนะแนวสัญจร ประจำปีการศึกษา 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้มีการเปิดโอกาสให้นักเรียนและครูแนะแนวมีส่วนร่วมในการซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา โดยได้รวบรวมประเด็นคำถามและความคิดเห็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ประเด็นด้านการรับเข้าศึกษา เช่น รูปแบบและเกณฑ์การรับสมัครในแต่ละรอบ (TCAS) โควตาครูแนะแนว คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนและกำหนดการ เพื่อให้นักเรียนสามารถวางแผนการสมัครได้อย่างเหมาะสม

2. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสวัสดิการนิสิต เช่น หอพัก การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก และสวัสดิการต่าง ๆ อาทิ ทุนการศึกษาและบริการสนับสนุน เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

3. ประเด็นด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานิสิต เช่น โครงสร้างหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้และการทำงานในอนาคต

ในการนี้ บุคลากรผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินการชี้แจงให้ข้อมูลเพิ่มเติม และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ นักเรียน ครู และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและทั่วถึง นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้สื่อด้านหลักสูตร และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ วางแผน และปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการรับรู้ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ อาทิ ด้านสถาบัน ภาพลักษณ์ หลักสูตร ครอบครั้ว และช่องทางการประชาสัมพันธ์

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

ภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ คณะฯ ได้นำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาในอนาคต ดังนี้

1. **ด้านการรับเข้าศึกษา** ปรับปรุงการสื่อสารข้อมูลการรับสมัครให้มีความชัดเจน ครบถ้วน และเข้าใจง่าย โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม โปร่งใส และวางแผนการสมัครได้อย่างเหมาะสม

2. **ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานิสิต** พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน โดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดและสังคม

3. **ด้านการสื่อสารและการมีส่วนร่วม** โดยพัฒนาระบบ Feedback Loop เพื่อนำข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์ ปรับปรุงการดำเนินงาน และสื่อสารผลกลับอย่างเป็นระบบ พร้อมเปิดช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีการบันทึกและรายงานผลเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

คณะฯ ได้นำผลจากการมีส่วนร่วมของนักเรียนและครูแนะแนวไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมอย่างแท้จริง



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่

แนวแส่ญจรภคคะวันออกเฉียงเหนือ : <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=36576>

แนวแส่ญจรภคเหนือตอนล่ำง : <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=36577>

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต

กิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้หัวข้อ “Young Entrepreneur Talk : บทเรียนธุรกิจจากคนรุ่นใหม่เพื่อคนรุ่นใหม่”



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : 15 พฤศจิกายน 2568

สถานที่ : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นหารือหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “Young Entrepreneur Talk : บทเรียนธุรกิจจากคนรุ่นใหม่เพื่อคนรุ่นใหม่” ณ ห้องเรียนภูกามยาว 3 อาคารเรียนรวม ภูกามยาว มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นิสิต โดยได้รับเกียรติจาก คุณวานูเทพ ทาวัน ผู้ก่อตั้งบริษัท หวานเย็น มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด และเจ้าของเพจ “ไปไหนไป” พร้อมด้วย คุณดาราวดี สดศรี ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดประสบการณ์จริงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการตลาด ตลอดจนมุมมองเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายของการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งส่งเสริมให้นิสิตเกิดทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ อันเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (participatory learning) ที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงธุรกิจ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การเปิดพื้นที่ให้นิสิตมีส่วนร่วมดังกล่าว ยังเป็นกลไกสำคัญในการรับฟังมุมมองของผู้เรียน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการตามหลักธรรมา

ภิบาล ทั้งนี้ กิจกรรมยังมีส่วนสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้นิสิตทั้งด้านความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาธุรกิจของตนเองในอนาคต อันสอดคล้องกับบทบาทของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต นายธนายุทธ์ แจ่มมงคล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (หน่วยพัฒนาคุณภาพนิสิต)

วิทยากรจำนวน 2 คน ได้แก่ คุณวานูเทพ ทาวัน และคุณดาราวดี สดศรี

นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จำนวน 98 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

ในการดำเนินการจัดกิจกรรม “Young Entrepreneur Talk : บทเรียนธุรกิจจากคนรุ่นใหม่เพื่อคนรุ่นใหม่” นอกจากจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาให้นิสิตที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการประกอบอาชีพหรือการสร้างธุรกิจของตนเองในอนาคต อันสอดคล้องกับบทบาทของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในการพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมได้อย่างเหมาะสม ยังพบว่า นิสิตมีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของผู้ประกอบการ และได้มีส่วนร่วมในการซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนมุมมองต่อแนวทางการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกและพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากนิสิตนับเป็นข้อมูลสำคัญที่คณะฯ สามารถนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม ตลอดจนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

ในมิติของการบริหารจัดการ กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะนิสิต ซึ่งเป็นผู้รับบริการหลัก ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนากิจกรรมของคณะฯ อย่างเป็นระบบ อันเป็นกลไกที่ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

จากผลการดำเนินกิจกรรม “Young Entrepreneur Talk : บทเรียนธุรกิจจากคนรุ่นใหม่เพื่อคนรุ่นใหม่” คณะฯ ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนิสิตมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาารูปแบบกิจกรรม ปรับรูปแบบกิจกรรมให้หลากหลายและมีส่วนร่วมมากขึ้น บูรณาการประสบการณ์จริงจากกิจกรรมเข้าสู่รายวิชา ปรับเนื้อหาและรูปแบบการเรียนให้ทันสมัย เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ด้านการบริหารจัดการ นำข้อมูลจากการมีส่วนร่วมมาใช้วางแผนและพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=36587#>

พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เข้าร่วมการประเมินโครงการ Reinventing University และ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ชุมชนบ้านจำไก่ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 23 ตุลาคม 2568

สถานที่ : ชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง หมู่ 5 ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

นักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรมล พรหมนิล และอาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ ได้นำเสนอความก้าวหน้าผลงานวิจัยต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภายใต้โครงการ Reinventing University และ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมุ่งเน้นการสนับสนุน SDG 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และ SDG 11 การพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 โครงการวิจัยหลัก ได้แก่

1) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจสีเขียว ในพื้นที่ชุมชนอีสาน-ล้านนา บ้านจำไก่ โดย ดร.นิรมล พรหมนิล

2) การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา โดยอาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์

การดำเนินงานวิจัยมีลักษณะบูรณาการ ขับเคลื่อนโดยคณาจารย์จากหลากหลายสาขาวิชา จำนวน 23 คน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มวิจัยหลัก ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการสื่อสาร และด้านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ซึ่งร่วมกันพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยนำเศษผ้าเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ พวงกุญแจ ดอกไม้จากเศษผ้า และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ พร้อมทั้งต่อยอดสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าสินค้าผ้าทอจากผลิตภัณฑ์พื้นฐานไปสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ *ISSAN LANNA Cultural to Green Learning Space* ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวสีเขียว การเพิ่มมูลค่าสินค้าวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ และการบริหารต้นทุนและการกำหนดราคา

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยยังมีแนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลที่เป็นรูปธรรม อาทิ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) การพัฒนาหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติม ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบบทความวิชาการ ทั้งนี้ ชุมชนยังมีความต้องการในการขยายความร่วมมือผ่านการจัดทำ MOU การพัฒนาตลาดในรูปแบบ B2B การเพิ่มกำลังการผลิต และการสนับสนุนด้านบริการอย่างต่อเนื่อง

ที่สำคัญ ในกระบวนการติดตามความก้าวหน้าครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสให้คณะนักวิจัยได้รับข้อเสนอแนะวิพากษ์ และแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงวิชาการในประเด็นต่าง ๆ อย่างรอบด้าน จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งข้อเสนอแนะดังกล่าวได้ถูกนำมาประกอบการวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ อันก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการวิจัยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน อีกทั้ง ในการดำเนินโครงการวิจัยทั้ง 2 โครงการนี้ได้ยึดหลักการดำเนินงานภายใต้แนวคิด *“Green Mind, Creative Hand, Local Heart”* โดยมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจสีเขียวอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และสะท้อนถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

1. ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน
2. ตัวแทนชุมชน จำนวน 15 คน
3. บุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จำนวน 13 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

กระบวนการติดตามความก้าวหน้าได้เปิดโอกาสให้คณะฯ ได้รับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น วิพากษ์ และแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงวิชาการอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการออกแบบงานวิจัย แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาเครื่องมือประเมินผล และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานมีความถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ผลจากการนำข้อเสนอแนะไปใช้ดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อบริบทของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในด้านการประกอบอาชีพและการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

มีการดำเนินการในลักษณะของวงจรการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Feedback Loop) โดยการนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง ทดลองใช้ ติดตามผล และสื่อสารผลลัพธ์กลับไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของงานวิจัยให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าวยังส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งสร้างแนวทางในการต่อยอดความร่วมมือและการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนในระยะยาว



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=36034#>

พันธกิจด้านการบริหาร

มหาวิทยาลัยพะเยาและสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ



มหาวิทยาลัยพะเยา และสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 10 ตุลาคม 2568

สถานที่ : สถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อ ประเทศอินโดนีเซีย

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

มหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อ ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) อย่างเป็นทางการ ณ สถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อ ประเทศอินโดนีเซีย โดยพิธีลงนามในบันทึกความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติระหว่างประเทศไทย และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากทั้งสองสถาบันเข้าร่วมในพิธีลงนาม อันสะท้อนถึงเจตนารมณ์ร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้การนำของรองศาสตราจารย์ ดร.สุภากร พงษ์บางโพ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา และ ดร. Ida Bagus Putu Pujana ผู้อำนวยการสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาหลีก่อ พร้อมคณะผู้บริหาร

โดยการลงนามในครั้งนี้ เป็นการต่ออายุความร่วมมือเป็นครั้งที่ 3 ของทั้ง 2 สถาบัน มีระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การแลกเปลี่ยนนักศึกษาเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานของทั้งสองประเทศ
2. การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและนักวิจัยได้นำเสนอผลงาน

แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายทางวิชาการในระดับสากล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเจ้าภาพจะมีบทบาทในการดูแลและสนับสนุนนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้นักศึกษาได้รับทั้งประสบการณ์เชิงวิชาชีพและการเรียนรู้บริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ความร่วมมือดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้ทั้งสองสถาบันได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเยี่ยมชมหน่วยงานต้นแบบและการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ซึ่งคณะผู้แทนจากมหาวิทยาลัยพะเยาได้ศึกษาดูงานในหลักสูตรสำคัญของสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาห์ลี อาทิ ด้านศิลปะการประกอบอาหาร การบริหารจัดการโรงแรม และการบัญชีเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

การดำเนินงานร่วมกันดังกล่าวสะท้อนถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม โดยเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (knowledge sharing) และการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกัน ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงและยกระดับกระบวนการดำเนินงานของคณะฯ ในแต่ละพันธกิจ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้ดียิ่งขึ้น

ความร่วมมือในครั้งนี้จึงนับเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่นิสิต นักศึกษา ในการก้าวสู่สังคมโลกที่มีความเชื่อมโยงสูงในอนาคต

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ผู้แทนจากสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาห์ลี นำโดย Drs. Ida Bagus Putu Puja, S.T., M.Kes. ผู้อำนวยการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของสถาบัน จำนวน 8 คน

ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยพะเยา นำโดยรองศาสตราจารย์ ดร.สุภากร พงษ์บางโพ อธิการบดี และผู้บริหารบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จำนวน 5 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการดำเนินความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และสถาบันโปลีเทคนิคการท่องเที่ยวบาห์ลี ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบูรณาการในหลายมิติ ได้แก่ การเปิดโอกาสให้นิสิต และนักศึกษาได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความสามารถในการปรับตัวในบริบทสากล ควบคู่กับการสร้างเวทีทางวิชาการระดับนานาชาติที่เอื้อให้เกิดการนำเสนอผลงาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังนำไปสู่การแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ความร่วมมือดังกล่าวยังสะท้อนถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และข้อเสนอแนะร่วมกันอย่างต่อเนื่อง อันสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานในทุกด้าน ได้แก่ การผลิต

บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และธรรมาภิบาล ส่งผลให้การดำเนินงานของคณะฯ มีความเป็นระบบ สามารถยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะฯ ได้นำข้อมูล ข้อเสนอแนะ และองค์ความรู้ที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในภาพรวมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะวิชาชีพ ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความสามารถในการปรับตัวในบริบทนานาชาติผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้นำแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีจากสถาบันคู่ความร่วมมือมาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรและเสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะหน่วยงานภายนอก ให้เข้ามามีบทบาทในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพัฒนาการดำเนินงานในทุกพันธกิจของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การนำผลจากการมีส่วนร่วมมาใช้ดังกล่าวเป็นการดำเนินงานภายใต้หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลักธรรมาภิบาล ส่งผลให้การพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถยกระดับคุณภาพองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=35921>

พันธกิจด้านการบริหาร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ สร้างความร่วมมือด้านวิชาการ ร่วมกับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 25 มีนาคม 2569

สถานที่ : ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เป็นเจ้าภาพจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านวิชาการ ร่วมกับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยบันทึกความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ สร้างความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างหลักสูตรของทั้งสองสถาบัน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในภาพรวม

ในการนี้ คณะอาจารย์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารของทั้งสองสถาบันได้ร่วมประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ โดยความร่วมมือครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านวิชาการร่วมกัน อาทิ การลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตร ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online การแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการสอนและการวิจัย ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกันในอนาคต

นอกจากนี้ การดำเนินงานดังกล่าวยังสะท้อนถึงการเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และองค์ความรู้ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความร่วมมือเชิงบูรณาการระหว่างสถาบันการศึกษา

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 2 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล และ ดร.เบญจรงค์ ธีระพลิกะ และนิสิต จำนวน 5 คน

ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 10 คน และนิสิตจำนวน 3 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการดำเนินความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยทักษิณ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีอย่างเป็นระบบ คณาจารย์ของทั้งสองสถาบันได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมต่อการพัฒนาหลักสูตร

2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย ข้อเสนอแนะและข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน และกิจกรรมทางวิชาการให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของบริบทการศึกษาและความต้องการของผู้เรียน

3. ขยายโอกาสทางการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบัน การเปิดโอกาสให้มีการลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตร การแลกเปลี่ยนบุคลากร และการจัดกิจกรรมวิชาการร่วมกัน ช่วยส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลายและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน

4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ก่อให้เกิดเครือข่ายระหว่างสถาบัน ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาโครงการและกิจกรรมร่วมกันในระยะยาว ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

5. เกิดกลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีส่วนร่วมในการหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน และช่วยให้การดำเนินงานของคณะฯ สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. นำข้อเสนอแนะไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Feedback Loop) โดยคณะฯ สามารถนำข้อมูลข้อคิดเห็นที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะฯ ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมดังกล่าว มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการบริหารจัดการในมิติต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางวิชาการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการยกระดับการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคมได้อย่างแท้จริง การดำเนินงานดังกล่าวยังแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่ยึดหลักความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการตรวจสอบได้ ตามแนวทางธรรมาภิบาล พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรอย่างเป็นระบบและยั่งยืนในระยะยาว



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://bca.up.ac.th/news.aspx?newsid=37457>



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
School of Business and Communication Arts

รายงานผล
การเปิดโอกาสให้นักศึกษา
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา